

Studien- und Prüfungsordnung (SPO) Master of Science (M.Sc.) IV

§ 1 Geltungsbereich

Diese SPO gilt für den Studiengang mit dem Abschluss "Master of Science" (M.Sc.) im Bereich
"Management"

und Vertiefungsrichtungen auf Basis der gültigen Rahmenstudien- und Rahmenprüfungsordnung.

§ 2 Dauer und Gliederung des Studiums

- (1) Der Studiengang ist als Präsenzstudium in Ergänzung mit Selbstlern- und Transferanteilen angelegt.
- (2) Termine, Fristen und Orte und zusätzliche Angebote sind im jeweiligen Ausbildungsvertrag (inklusive Studienplan) geregelt.
- (3) Dauer und Planstruktur: Siehe Anhang I.

§ 3 Zulassungsvoraussetzungen, Module, Leistungen

- (1) Die grundsätzlichen Zulassungsvoraussetzungen sind in den Rahmenordnungen festgelegt. Besondere Zulassungsvoraussetzungen sind im Anhang I aufgeführt.
- (2) Die Module gemäß gewählter Vertiefungsrichtung sind im Anhang II zur SPO aufgeführt.
- (3) Die Leistungen (Nachweise und Punkte) zu den Modulen gemäß gewählter Vertiefungsrichtung sind ebenfalls im Anhang II zur SPO aufgeführt.

§ 4 Inkrafttreten

Datum: 01.03.2012

Anhang: Vertiefungsrichtungen

International Management (IM).....	2
Innovation and Technology Management (ITM).....	3
Consulting and Controlling (CC).....	4
Marketing and Sales Management (MSM).....	5
Global Technology Management (GTM).....	6

Anhang I: SPO M.Sc. IV
Bereich: Management
Vertiefungsrichtung: International Management (IM)
Akkreditierung: 2009 - 2014 (FIBAA)

Durch Beschluss des Hochschulrates und Bestätigung durch die zuständige Senatsverwaltung gelten folgende Festlegungen:

1. Dauer

Das Studium umfasst i.d.R. 24 Monate, die üblicherweise aufeinanderfolgend absolviert werden.

2. Planstruktur

	Mindest-	Tage	Zeit/h	CP
a	Studienmodule (mit Anwesenheitspflicht und Transfer)	100	900	61
b	Selbstlernen (empfohlen)	106	954	s.o.
c	Projektarbeit und abschließende Thesis	194	1.746	59
	Gesamte Studiendauer	400	3.600	120

3. Besondere Zulassungsvoraussetzungen

3.1 Studium: Die Zulassung zu dieser Vertiefungsrichtung setzt ein abgeschlossenes Bachelor-/Diplomstudium oder einen vergleichbaren Studienabschluss in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder in anderen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen voraus.

3.2 Module: Siehe Modulprofile.

4. Module: Festlegungen und Erläuterungen

4.1 Transfer:

41a Zuteilung der Credit Points für die Projektarbeit/-dokumentation in Form von Transfer- und/oder Projektstudienarbeiten in den einzelnen Modulen.

4.2 Grundlagen

-

4.3 Fokus

-

4.4 Wahlpflicht

-

4.5 Ergänzung Pflicht

45a Zeigt die Eignungsprüfung individuelle, nicht den möglichen Gesamterfolg des Studiums gefährdende Lücken in der Vorbildung, können diese durch zusätzliche, von der Hochschule angebotene und im individuellen Studienplan verbindlich festgelegte Modulergänzungen, während der Phase einer dann zur erfolgenden vorläufigen Zulassung, geschlossen werden.

4.6 Ergänzung fakultativ

46a Angebotene und im individuellen Studienplan festgelegte Modulergänzungen (Pflicht für den Erwerb eines Hochschulzertifikats).

4.7 Allgemeine Erläuterungen

AI (All) Anhang I (Anhang II)

AP Abschlussprüfung

C Case

CP Credit Point (Basis 30h/CP)

Gew. Gewichtung

h Stunde (Basis 9h/Tag)

K Klausur

LNW Leistungsnachweis

MT Master Thesis

NW Von SHB anerkannter Nachweis während der Immatrikulationsdauer

P Präsentation

PA Projektarbeit

PK Projekt

PSA Projektstudienarbeit

S Seminar (auch in Form von Vorlesung/Blended Learning-Einheit/Übung/Workshop/Kolloquium/etc.[s. Studienplan])

SA Studienarbeit

SL Selbstlern

SPO Studien- und Prüfungsordnung

TA Transferarbeit

TDR Transfer-Dokumentation-Report

TR Transfer

VT Vertiefungsrichtung

5. Module und Leistungsnachweise

Siehe Anhang II.

Anhang I: SPO M.Sc. IV
Bereich: Management
Vertiefungsrichtung: Innovation and Technology Management (ITM)
Akkreditierung: -

Durch Beschluss des Hochschulrates und Bestätigung durch die zuständige Senatsverwaltung gelten folgende Festlegungen:

1. Dauer

Das Studium umfasst i.d.R. 24 Monate, die üblicherweise aufeinanderfolgend absolviert werden.

2. Planstruktur

	Mindest-	Tage	Zeit/h	CP
a	Studienmodule (mit Anwesenheitspflicht und Transfer)	230	2.070	96
b	Selbstlernen (empfohlen)	101	909	s.o.
c	Projektarbeit und abschließende Thesis	70	630	24
	Gesamte Studiendauer	401	3.609	120

3. Besondere Zulassungsvoraussetzungen

- 3.1 Studium: Die Zulassung zu dieser Vertiefungsrichtung setzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Ingenieurwesen, Naturwissenschaft, Medizin, Informatik, Mathematik (oder vergleichbaren Bereich) mit mindestens 180 CP voraus.
 3.2 Module: Siehe Modulprofile.

4. Module: Festlegungen und Erläuterungen

- 4.1 Transfer
 4.1a Zuteilung der Credit Points für die Projektarbeit/-dokumentation in Form von Transfer- und/oder Projektstudienarbeiten in den einzelnen Modulen.
 4.2 Grundlagen
 -
 4.3 Fokus
 -
 4.4 Wahlpflicht
 -
 4.5 Ergänzung Pflicht
 4.5a Zeigt die Eignungsprüfung individuelle, nicht den möglichen Gesamterfolg des Studiums gefährdende Lücken in der Vorbildung, können diese durch zusätzliche, von der Hochschule angebotene und im individuellen Studienplan verbindlich festgelegte Modulergänzungen, während der Phase einer dann zur erfolgenden vorläufigen Zulassung, geschlossen werden.
 4.6 Ergänzung fakultativ
 4.6a Angebotene und im individuellen Studienplan festgelegte Modulergänzungen (Pflicht für den Erwerb eines Hochschulzertifikats).
 4.7 Allgemeine Erläuterungen
 AI (All) Anhang I (Anhang II)
 AP Abschlussprüfung
 C Case
 CP Credit Point (Basis 30h/CP)
 Gew. Gewichtung
 h Stunde (Basis 9h/Tag)
 K Klausur
 LNW Leistungsnachweis
 MT Master Thesis
 NW Von SHB anerkannter Nachweis während der Immatrikulationsdauer
 P Präsentation
 PA Projektarbeit
 PK Projekt
 PSA Projektstudienarbeit
 S Seminar (auch in Form von Vorlesung/Blended Learning-Einheit/Übung/Workshop/Kolloquium/etc.[s. Studienplan])
 SA Studienarbeit
 SL Selbstlern
 SPO Studien- und Prüfungsordnung
 TA Transferarbeit
 TDR Transfer-Dokumentation-Report
 TR Transfer
 VT Vertiefungsrichtung

5. Module und Leistungen

Siehe Anhang II.

Anhang I: SPO M.Sc. IV
Bereich: Management
Vertiefungsrichtung: Consulting and Controlling (CC)
Akkreditierung: -

Durch Beschluss des Hochschulrates und Bestätigung durch die zuständige Senatsverwaltung gelten folgende Festlegungen:

1. Dauer

Das Studium umfasst i.d.R. 24 Monate, die üblicherweise aufeinanderfolgend absolviert werden.

2. Planstruktur

	Mindest-	Tage	Zeit/h	CP
a	Studienmodule (mit Anwesenheitspflicht und Transfer)	146	1.314	66
b	Selbstlernen (empfohlen)	74	666	s.o.
c	Projektarbeit und abschließende Thesis	180	1.620	54
	Gesamte Studiendauer	400	3.600	120

3. Besondere Zulassungsvoraussetzungen

- 3.1 Studium: Die Zulassung zu dieser Vertiefungsrichtung setzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Wirtschaft, Informatik (oder vergleichbaren Bereich) mit mindestens 180 CP voraus.
 3.2 Module: Siehe Modulprofile.

4. Module: Festlegungen und Erläuterungen

- 4.1 Transfer
 41a Zuteilung der Credit Points für die Projektarbeit/-dokumentation in Form von Transfer- und/oder Projektstudienarbeiten in den einzelnen Modulen.
 4.2 Grundlagen
 -
 4.3 Fokus
 -
 4.4 Wahlpflicht
 -
 4.5 Ergänzung Pflicht
 45a Zeigt die Eignungsprüfung individuelle, nicht den möglichen Gesamterfolg des Studiums gefährdende Lücken in der Vorbildung, können diese durch zusätzliche, von der Hochschule angebotene und im individuellen Studienplan verbindlich festgelegte Modulergänzungen, während der Phase einer dann zur erfolgenden vorläufigen Zulassung, geschlossen werden.
 4.6 Ergänzung fakultativ
 46a Angebotene und im individuellen Studienplan festgelegte Modulergänzungen (Pflicht für den Erwerb eines Hochschulzertifikats).
 4.7 Allgemeine Erläuterungen
 AI (All) Anhang I (Anhang II)
 AP Abschlussprüfung
 C Case
 CP Credit Point (Basis 30h/CP)
 Gew. Gewichtung
 h Stunde (Basis 9h/Tag)
 K Klausur
 LNW Leistungsnachweis
 MT Master Thesis
 NW Von SHB anerkannter Nachweis während der Immatrikulationsdauer
 P Präsentation
 PA Projektarbeit
 PK Projekt
 S Seminar (auch in Form von Vorlesung/Blended Learning-Einheit/Übung/Workshop/Kolloquium/etc.[s. Studienplan])
 SL Selbstlern
 SPO Studien- und Prüfungsordnung
 TA Transferarbeit
 TR Transfer
 VT Vertiefungsrichtung

5. Module und Leistungen

Siehe Anhang II.

Anhang I: SPO M.Sc. IV
Bereich: Management
Vertiefungsrichtung: Marketing and Sales Management (MSM)
Akkreditierung: -

Durch Beschluss des Hochschulrates und Bestätigung durch die zuständige Senatsverwaltung gelten folgende Festlegungen:

1. Dauer

Das Studium umfasst i.d.R. 24 Monate, die üblicherweise aufeinanderfolgend absolviert werden.

2. Planstruktur

	Mindest-	Tage	Zeit/h	CP
a	Studienmodule (mit Anwesenheitspflicht und Transfer)	197	1.773	75
b	Selbstlernen (empfohlen)	56	504	s.o.
c	Projektarbeit und abschließende Thesis	150	1.350	45
	Gesamte Studiendauer	403	3.627	120

3. Besondere Zulassungsvoraussetzungen

3.1 Studium:

31a Die Zulassung zu dieser Vertiefungsrichtung setzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Wirtschaft (beziehungsweise vergleichbarer Bereich) oder mit geprüfter Qualifikation in diesem Bereich mit mindestens 180 CP voraus. Wird bei Kandidaten mit 180 CP bei der Eignungsprüfung eine besondere Kompetenz festgestellt, die ein Absolvieren des Studiums in einer kürzeren Zeit ermöglicht, so kann auf Basis einer erweiterten Eignungsprüfung die Studienzeit auf mindestens 18 Monate verkürzt werden; die erweiterte Eignungsprüfung kann auch auf Antrag des Kandidaten bzw. Studierenden erfolgen. In beiden Fällen muss der Studienplan so angepasst werden, dass das Studium auf Basis der besonderen Kompetenz mindestens gleich erfolgreich absolviert werden kann.

31b Sind mindestens 210 CP zum Zeitpunkt der Zulassung vorhanden, so kann der Workload nach Beschluss des zuständigen Prüfungsausschusses auf 90 CP (s.u.) reduziert werden. Das Studium umfasst dann mindestens 18 Monate, die üblicherweise aufeinanderfolgend absolviert werden.

3.2 Module: Siehe Modulprofile.

4. Module: Festlegungen und Erläuterungen

4.1 Transfer

41a Zuteilung der Credit Points für die Projektarbeit/-dokumentation in Form von Transfer- und/oder Projektstudienarbeiten in den einzelnen Modulen.

4.2 Grundlagen

-

4.3 Fokus

43a Bei 120 CP sind alle PSA Pflicht, bei 90 CP Wegfall der PSA nach Beschluss des zuständigen Prüfungsausschusses.

4.4 Wahlpflicht:

-

4.5 Ergänzung Pflicht

45a Zeigt die Eignungsprüfung individuelle, nicht den möglichen Gesamterfolg des Studiums gefährdende Lücken in der Vorbildung, können diese durch zusätzliche, von der Hochschule angebotene und im individuellen Studienplan verbindlich festgelegte Modulergänzungen, während der Phase einer dann zur erfolgenden vorläufigen Zulassung, geschlossen werden.

4.6 Ergänzung fakultativ

46a Angebotene und im individuellen Studienplan festgelegte Modulergänzungen (Pflicht für den Erwerb eines Hochschulzertifikats).

4.7 Allgemeine Erläuterungen

AI (All)	Anhang I (Anhang II)
AP	Abschlussprüfung
C	Case
CP	Credit Point (Basis 30h/CP)
Gew.	Gewichtung
h	Stunde (Basis 9h/Tag)
K	Klausur
LNW	Leistungsnachweis
MT	Master Thesis
P	Präsentation
PA	Projektarbeit
PK	Projekt
PSA	Projektstudienarbeit
S	Seminar (auch in Form von Vorlesung/Blended Learning-Einheit/Übung/Workshop/Kolloquium/etc.[s. Studienplan])
SL	Selbstlern
SPO	Studien- und Prüfungsordnung
TA	Transferarbeit
TR	Transfer
VT	Vertiefungsrichtung

5. Module und Leistungen

Siehe Anhang II.

Anhang I: SPO M.Sc. IV
Bereich: Management
Vertiefungsrichtung: Global Technology Management (GTM)
Akkreditierung: -

Durch Beschluss des Hochschulrates und Bestätigung durch die zuständige Senatsverwaltung gelten folgende Festlegungen:

1. Dauer

Das Studium umfasst i.d.R. 24 Monate, die üblicherweise aufeinanderfolgend absolviert werden.

2. Planstruktur

	Mindest-	Tage	Zeit/h	CP
a	Studienmodule (mit Anwesenheitspflicht und Transfer)	208	873	65
b	Selbstlernen (empfohlen)	121	1089	s.o.
c	Projektarbeit und abschließende Thesis	76	1656	55
	Gesamte Studiendauer	405	3.618	120

3. Besondere Zulassungsvoraussetzungen

3.1 Studium:

31a Die Vertiefungsrichtung ist branchenübergreifend. Die Zulassung zu dieser Vertiefungsrichtung setzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Wirtschaft, Sozialwissenschaften, Informatik oder in den Bereichen Ingenieurwesen, Naturwissenschaft, Medizin, Mathematik (oder vergleichbaren Bereich) mit mindestens 180 CP voraus.

31b Sind mindestens 210 CP zum Zeitpunkt der Zulassung vorhanden, so kann der Workload nach Beschluss des zuständigen Prüfungsausschusses auf 90 CP (s.u.) reduziert werden. Das Studium umfasst dann mindestens 18 Monate, die üblicherweise aufeinanderfolgend absolviert werden.

3.2 Module: Siehe Modulprofile.

4. Module: Festlegungen und Erläuterungen

4.1 Transfer

41a Zuteilung der Credit Points für die Projektarbeit/-dokumentation in Form von Transfer- und/oder Projektstudienarbeiten in den einzelnen Modulen.

4.2 Grundlagen

-

4.3 Fokus

43a Bei 120 CP sind alle PSA Pflicht, bei 90 CP Wegfall der PSA nach Beschluss des zuständigen Prüfungsausschusses.

4.4 Wahlpflicht

-

4.5 Ergänzung Pflicht

45a Zeigt die Eignungsprüfung individuelle, nicht den möglichen Gesamterfolg des Studiums gefährdende Lücken in der Vorbildung, können diese durch zusätzliche, von der Hochschule angebotene und im individuellen Studienplan verbindlich festgelegte Modulergänzungen, während der Phase einer dann zur erfolgenden vorläufigen Zulassung, geschlossen werden.

4.6 Ergänzung fakultativ

46a Angebotene und im individuellen Studienplan festgelegte Modulergänzungen (Pflicht für den Erwerb eines Hochschulzertifikats).

4.7 Allgemeine Erläuterungen

AI (All) Anhang I (Anhang II)

AP Abschlussprüfung

C Case

CP Credit Point (Basis 30h/CP)

Gew. Gewichtung

h Stunde (Basis 9h/Tag)

K Klausur

LNW Leistungsnachweis

MT Master Thesis

NW Von SHB anerkannter Nachweis während der Immatrikulationsdauer

P Präsentation

PA Projektarbeit

PK Projekt

PSA Projektstudienarbeit

S Seminar (auch in Form von Vorlesung/Blended Learning-Einheit/Übung/Workshop/Kolloquium/etc.[s. Studienplan])

SL Selbstlern

SPO Studien- und Prüfungsordnung

TA Transferarbeit

TR Transfer

TDR Transfer-Dokumentation-Report

VT Vertiefungsrichtung

5. Module und Leistungen

Siehe Anhang II.

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
International Management (IM) / study / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-143370-2010-09-18								
VT: International Management (IM)	*	100	106	194	AP MT PA 8K P 7TA 6PSA	*	120	120
International Management (IM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128918-2009-12-01								
PK: Projekt (PK)	Gemäß Zulassung # siehe PK-Moduleile	10	*	70	AP MT PA [TA] [PSA]	*	*	24
International Management (IM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128919-2009-12-01								
PK1: Transferarbeiten (TA)	SPO: AI-41a, Festlegung in den einzelnen Modulen	*	*	*	[TA]	*	*	*
International Management (IM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128920-2009-12-01								
PK2: Projektstudienarbeit (PSA)	SPO: AI-41a, Festlegung in den einzelnen Modulen	*	*	*	[PSA]	*	*	*
International Management (IM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-131039-2009-12-01								
PK3: Projektarbeit (PA)	Basis für die und dokumentiert in der Thesis	*	*	*	PA	*	*	*
International Management (IM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128921-2009-12-01								
PK4: Projektkolloquium (PKQ)	Bestehensnachweis in PSA 1-6 durch Erreichen von 9 von 18 Punkten im Bereich unternehmerischer Nutzen (s. Gutachten der PSA)	10	*	*	[PSA]	*	*	3
International Management (IM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128923-2009-12-01								
PK5: Thesis	Wissenschaftliche Dokumentation zur Projektarbeit	*	*	70	MT AP	1	24	21
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128924-2009-12-01								
GL: Grundlagen (GL)	Siehe Module.	42	57	61	5K 3TA P 3PSA	*	*	49
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128928-2009-12-01								
GL1: Grundlagen International Management	*	6	14	*	K	2	6	6
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128929-2009-12-01								
GL1-1: Internationales Management 1	*	3	7	*	*	*	*	*
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128930-2009-12-01								
GL1-2: Internationales Management 3	*	3	7	*	*	*	*	*
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128931-2009-12-01								
GL2: Grundlagen Außenwirtschaft	*	6	14	*	K	2	6	6
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128932-2009-12-01								
GL2-1: Internationales Management 2	*	3	7	*	*	*	*	*
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128933-2009-12-01								
GL2-2: Internationales Management 4	*	3	7	*	*	*	*	*
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128954-2009-12-01								
GL3: Praktische Unternehmensführung	*	6	6	17	K PSA	1,5	9	9
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128922-2009-12-01								
GL3-1: Projektmanagement	Grundlagen # Projektstrukturplanung # Zeitplanung # Budgetierung	3	3	*	K	1	2	*
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128942-2009-12-01								
GL3-2: Ziele des internationalen Managements	Ziele-Management # Ziel-Plan	3	3	17	PSA	0,5	7	*
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128934-2009-12-01								
GL4: Informationsmanagement & Analyse	*	6	6	17	K PSA	1,5	9	9
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128925-2009-12-01								
GL4-1: Qualitative und Quantitative Methoden, Forschungsmanagement	Grundlagen # Instrumente # Qualitative und quantitative Methoden # Design	3	3	*	K	1	2	*
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128943-2009-12-01								
GL4-2: Marktanalyse	Produkt- und Dienstleistungsmanagement # Markt- und Potentialanalyse # Wettbewerbsanalyse # Informationsmanagement	3	3	17	PSA	0,5	7	*
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128935-2009-12-01								
GL5: Strategiemanagement & Organisation	*	8	7	20	K PSA TA	1,5	11	11
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128944-2009-12-01								
GL5-1: Strategisches Management in der internationalen Unternehmung	Strategie-Management 1 # Strategie-Management 2 # Strategie-Plan	6	5	17	K PSA	1,5	9	*
International Management (IM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128948-2009-12-01								
GL5-2: Internationales Organisationsmanagement	Organisationsgestaltung in der internationalen Unternehmung	2	2	3	TA	*	2	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-135978-2009-12-01								
GL6: Personale Entwicklung, Führung & Personalmanagement	*	10	10	7	2TA P	0,3	8	8
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128926-2009-12-01								
GL6-1: Führung und Persönlichkeit	Personale Entwicklung # Führung und Persönlichkeit # Rhetorik	8	8	4	TA P	0,3	7	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128950-2009-12-01								
GL6-2: Internationales Personalmanagement	HR-Management in der internationalen Unternehmung	2	2	3	TA	*	1	*

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP			
	S	SL	TR	Art	h					
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128941-2009-12-01										
F: Funktionen (F)	Siehe Module.			48	49	63	3K 4TA 3PSA	*	*	47
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128936-2009-12-01										
F1: Sourcing & Sales	*			9	7	20	PSA TA	0,5	11	11
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128946-2009-12-01										
F1-1: Marketing und Vertrieb des internationalen Managements	Marketing- und Vertriebsmanagement # Marketing- und Vertriebs-/Einkaufsplan			5	4	17	PSA	0,5	9	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128945-2009-12-01										
F1-2: Internationales Sourcing- und Einkaufsmanagement	Sourcing und Einkauf in der internationalen Unternehmung			2	1	*	S. F1.1	*	*	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128952-2009-12-01										
F1-3: Internationales Logistikmanagement	Logistikmanagement in der internationalen Unternehmung			2	2	3	TA	*	2	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128939-2012-02-19										
F2: Innovations-, Qualitäts- und Produktionsmanagement	*			5	6	6	2TA	*	5	5
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128949-2012-02-19										
F2-1: Internationales Entwicklungs- und Produktionsmanagement	Innovations-, F&E- und Produktionsmanagement in der internationalen Unternehmung			3	3	3	TA	*	2,5	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128951-2012-02-19										
F2-2: Internationales Qualitätsmanagement	Qualitätsmanagement in der internationalen Unternehmung			2	3	3	TA	*	2,5	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128947-2009-12-01										
F3: Internationales Finanzmanagement	Finanzmanagement # Accounting und Controlling # Investition und Finanzierung # Global Financial Management # Multinational Business Finance # Mergers & Acquisitions # Finanzplan			9	9	17	K PSA	1	10	10
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128940-2009-12-01										
F3-1: Internationales Finanzmanagement 1	*			7	7	*	*	*	*	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128937-2009-12-01										
F3-2: Internationales Finanzmanagement 2	*			2	2	17	*	*	*	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-153857-2012-12-02										
F4: Internationale Unternehmensführung & Interkulturelles Management I	*			6	11	*	2K	2	5	5
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128953-2009-12-01										
F4-1: Internationales Wirtschaftsrecht	Recht der WTO # Europarecht # Internationales Vertragsrecht/UN-Kaufrecht			3	4	*	K	*	2	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128927-2009-12-01										
F4-2: Business English	*			3	7	*	K	*	3	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128955-2009-12-01										
F5: Internationale Unternehmensführung & Interkulturelles Management II	Internationale Unternehmensführung in der Praxis # Auslandsstudie 1			6	9	3	TA	*	5	5
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128938-2009-12-01										
F5-1: Internationale Unternehmensführung 1	*			3	5	*	*	*	*	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-135975-2009-12-01										
F5-2: Interkulturelle Unternehmensführung 1	*			3	4	*	*	*	*	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128956-2012-12-02										
F6: Internationale Unternehmensführung & Interkulturelles Management III	Interkulturelles Management # Auslandsstudie 2			13	7	17	PSA	*	12	11
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-135976-2009-12-01										
F6-1: Internationale Unternehmensführung 2	*			7	4	*	*	*	*	*
International Management (IM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-135977-2009-12-01										
F6-2: Interkulturelle Unternehmensführung 2	*			6	3	*	*	*	*	*
International Management (IM) / supplementation / compulsory / M.Sc.-IV / Management IM-128958-2009-12-01										
EPF: Ergänzung Pflicht (EPF)	SPO: AI-45a			*	*	*	*	*	*	*
International Management (IM) / supplementation / facultative / M.Sc.-IV / Management IM-128957-2009-12-01										
EF: Ergänzung fakultativ (EF)	SPO: AI-46a			*	*	*	*	*	*	*

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Module/Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP			
	S	SL	TR	Art	h					
Innovation and Technology Management (ITM) / study / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-143371-2010-09-18										
VT: Innovation and Technology Management (ITM)				100	101	200	AP MT PA 5K 8TA 6PSA	*	120	120
Innovation and Technology Management (ITM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137475-2009-12-01										
PK: Project (PK)	According to the admittance # cf. PK-modules			10	*	70	AP MT PA [TA] [PSA]	*	*	24
Innovation and Technology Management (ITM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137476-2009-12-01										
PK1: Transfer Papers (TA)	SPO-AI: 41a, definition see modules			*	*	*	[TA]	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137477-2009-12-01										
PK2: Project Study Papers (PSA)	SPO-AI: 41a, definition see modules			*	*	*	[PSA]	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137478-2009-12-01										
PK3: Project work (PA)	Basis for and documented in the thesis.			*	*	*	PA	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137479-2009-12-01										
PK4: Project colloquium	*			10	*	*	P	*	3	3
Innovation and Technology Management (ITM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137480-2009-12-01										
PK5: Thesis	Scientific documentation, based on the project.			*	*	70	MT AP	1	21	21
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137481-2009-12-01										
B: Basics (B)	*			46	49,5	69	2K 3TA 4PSA	*	*	49
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137482-2011-11-20										
B1: Qualitative and Quantitative Methods, Scientific Work	*			4	4	9	TA	0,5	5	5
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137483-2011-11-20										
B1-1: Introduction to Innovation Management	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137484-2011-11-20										
B1-2: Interdisciplinary Scientific Work, Qualitative and Quantitative Methods	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137508-2011-11-20										
B2: Leadership and Competencies I	*			4	4	9	TA	0,5	5	5
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137510-2011-11-20										
B2-1: Leadership	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137493-2011-11-20										
B3: Leadership and Competencies II	*			5	12	10	PSA	1	8	8
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137509-2009-12-01										
B3-1: Rhetoric	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137511-2009-12-01										
B3-2: Development of Competencies	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137512-2011-11-20										
B3-3: Competence Development Plan	ITM-Plan 6			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137490-2012-02-19										
F2-3: Principles and Methods of Innovation Project Planning and Management	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137492-2011-11-20										
F2-4: Forming and Transforming of Innovation Culture	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137491-2009-12-01										
F2-5: Knowledge Management	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137485-2011-11-20										
B4: Marketing & Market Launch	*			11	2	17	TA PSA	1,5	9	9
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137556-2009-12-01										
B4-1: Principles of Technology Marketing	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137557-2009-12-01										
B4-2: Business Modelling	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137558-2009-12-01										
B4-3: Using New Media in Marketing and Sales	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137486-2009-12-01										
B4-4: Market Research	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137487-2009-12-01										
B4-5: Competition Analysis	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137559-2011-11-20										
B4-6: Marketing Plan	ITM-Plan 2			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137551-2011-11-20										
B5: Corporate Finance	*			7	11	12	K PSA	2	9	9
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137552-2009-12-01										
B5-1: Finance Management I	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137553-2009-12-01										
B5-2: Finance Management II	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137548-2009-12-01										
B5-3: Evaluation of Innovation Processes	*			*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137554-2009-12-01										
B5-4: Finance Plan - Feasibility	ITM-Plan 3			*	*	*	*	*	*	*

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137502-2011-11-20							
B6: Patent & Licence Law	*	2	16	2	K	2	6	6
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137503-2009-12-01							
B6.1: Principles of Law	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137504-2009-12-01							
B6.2: Patent and Licence Law	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137505-2011-11-20							
B7: International Management	*	13	0,5	10	PSA	*	7	7
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137506-2009-12-01							
B7.1: Principles of International Management and Global Innovation Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137549-2012-02-19							
B7.2: International Business	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137507-2009-12-01							
B7.3: Cross-Cultural Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137500-2011-11-20							
B7.4: Globalisation Plan	ITM-Plan 5	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137513-2009-12-01							
F: Functions (F)	*	44	51,5	61	3K 5TA 2PSA	*	*	47
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137514-2011-11-20							
F1: Environment, Customer and Environment	Strategic Focus I	7	13,5	9	KTA	2	9	9
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137515-2009-12-01							
F1.1: Customer and Environment	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137516-2009-12-01							
F1.2: Economics of Innovation, Entrepreneurship and Business Strategy	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137517-2009-12-01							
F1.3: Objectives and Strategic Focus of Innovation / Product Leadership	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137518-2009-12-01							
F1.4: Product Lifecycle Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137519-2011-11-20							
F2: Organization & Culture of Innovations	*	11	10	9	KTA	2	9	9
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137523-2009-12-01							
F2.1: Innovation Process	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137494-2009-12-01							
F2.2: Structural Integration of Innovation Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137539-2011-11-20							
F3: Advanced Engineering of Future Technologies	*	9	2	19	TA PSA	1,5	9	9
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137540-2012-02-19							
F3.1: Development of Future Technologies	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137541-2009-12-01							
F3.2: Special Technologies Advanced	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137527-2011-11-20							
F3.3: Corporation & Innovation	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137495-2011-11-20							
F3.4: Structuring & Evaluation of Corporate Projects	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137496-2011-11-20							
F3.5: Leading Cross-Industry Innovation Teams	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137542-2011-11-20							
F3.6: Technology Scouting and Development Plan	ITM-Plan 1	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137555-2011-11-20							
F4: Set-up	Strategic Focus II	2	19	9	KTA	2	9	9
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137520-2009-12-01							
F4.1: Pictures of the Future	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137521-2009-12-01							
F4.2: Future Trends and Scenarios	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137522-2009-12-01							
F4.3: Deriving Innovation Strategies	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management	ITM-137524-2011-11-20							
F4.4: Open and Cross Industry Innovation	*	*	*	*	*	*	*	*

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137525-2011-11-20								
F5: Research Future Technologies	*	10	2	5	TA	0,5	5	5
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137526-2012-02-19								
F5-1: Trends of Future Technologies and Technology Scouting in Selected Fields	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137528-2011-11-20								
F5-2: Internship	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137543-2011-11-20								
F6: Innovation & Technology Assessment and Implementation	*	5	5	10	PSA	1	6	6
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137544-2009-12-01								
F6-1: Innovation Systems and Implementation Models	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137545-2009-12-01								
F6-2: Innovation, Technology Assessment and Implementation	*	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137546-2011-11-20								
F6.3: Implementation Plan	ITM-Plan 4	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / supplementation / compulsory / M.Sc.-IV / Management ITM-137560-2009-12-01								
EFP: Supplementation compulsory (EPF)	SPO: AI-45a	*	*	*	*	*	*	*
Innovation and Technology Management (ITM) / supplementation / facultative / M.Sc.-IV / Management ITM-137561-2009-12-01								
EF: Supplementation facultative (EF)	SPO: AI-46a	*	*	*	*	*	*	*

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
Consulting and Controlling (CC) / study / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143318-2010-09-18								
VT: Consulting and Controlling (CC)	*	76	74	250	AP MT PA 9K 5C 8TA TDR	*	120	120
Consulting and Controlling (CC) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143319-2010-09-01								
PK: Project (PK)	According to the admittance # cf. PK-modules	*	*	180	AP MT PA [TA]	*	*	54
Consulting and Controlling (CC) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143320-2010-09-01								
PK1: Transfer Papers (TA)	SPO-AI: 41a, definition in the modules	*	*	*	[TA]	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143321-2010-09-01								
PK2: Project work (PA)	Basis for and documented in the thesis.	*	*	120	PA	*	*	36
Consulting and Controlling (CC) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143322-2010-09-01								
PK3: Thesis	Scientific documentation, based on the project.	*	*	60	MT AP	1	54	18
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143323-2010-09-01								
B: Basics (B)	See modules.	42	54	54	6K 5C 5TA TDR	*	*	45
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143324-2010-09-01								
B1: Qualitative and Quantitative Methods, Scientific Work	*	3	10	7	K TDR	2	6	6
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143325-2010-09-01								
B1-1: Basics, Instruments, Qualitative and Quantitative Methods	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143326-2010-09-01								
B1-2: Interdisciplinary Scientific Work	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143327-2010-09-01								
B2: Project Management and Controlling	*	8	9	13	K C TA	2	9	9
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143328-2010-09-01								
B2-1: Introduction to Project Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143329-2010-09-01								
B2-2: Methods of Project Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143330-2010-09-01								
B2-3: Project Controlling	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143331-2010-09-01								
B2-4: Business Intelligence	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143332-2010-09-01								
B3: Entrepreneurship and Strategic Management	*	6	7	7	K C TA	2	6	6
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143333-2010-09-01								
B3-1: Principles of Practical Corporate Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143334-2010-09-01								
B3-2: Principles of Entrepreneurship	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143335-2010-09-01								
B3-3: Management and Controlling of Strategies	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143336-2010-09-01								
B3-4: Information and Knowledge Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143337-2010-09-01								
B4: Accounting and Corporate Finance	*	6	7	7	K C TA	2	6	6
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143338-2010-09-01								
B4-1: Group Accounting and Consolidation	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143339-2010-09-01								
B4-2: International Management Accounting	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143340-2010-09-01								
B4-3: Corporate Governance, Compliance & Ethics	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143341-2010-09-01								
B5: International Management	*	8	10	12	K C TA	2	9	9
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143342-2010-09-01								
B5-1: Principles of International Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143343-2010-09-01								
B5-2: Cross-Cultural Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143344-2010-09-01								
B5-3: International Marketing	*	*	*	*	*	*	*	*

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143345-2010-09-01								
B6: Leadership and Competencies	*	11	11	8	K C TA	2	9	9
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143346-2010-09-01								
B6-1: Personality	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143347-2010-09-01								
B6-2: Presentation, Moderation, Conflict Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143348-2010-09-01								
B6-3: Leadership	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143349-2010-09-01								
B6-4: Change Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143350-2010-09-01								
B6-5: Business Culture	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143351-2010-09-01								
F: Functions (F)	See modules.	34	20	16	3K 3TA	*	*	21
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143352-2010-09-01								
F1: Controlling-Competencies	*	9	6	5	K TA	2	6	6
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143353-2010-09-01								
F1-1: Controlling in Practice	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143354-2010-09-01								
F1-2: Management Accounting	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143355-2010-09-01								
F1-3: Budgeting	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143356-2010-09-01								
F1-4: Controlling in Management Holdings	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143357-2010-09-01								
F2: Controlling-Tools	*	13	5	5	K TA	2	7	7
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143358-2010-09-01								
F2-1: Process-based Cost Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143359-2010-09-01								
F2-2: Target Costing / Life Cycle Costing	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143360-2010-09-01								
F2-3: Shareholder Value Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143361-2010-09-01								
F2-4: Benchmarking / Quality Management and Controlling	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143362-2010-09-01								
F2-5: IT-based Controlling-Tools and ERP-Systems	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143363-2010-09-01								
F3: Consulting-Tools	*	12	9	6	K TA	2	8	8
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143364-2010-09-01								
F3-1: Design, Analysis and Optimization of Business Processes	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143365-2010-09-01								
F3-2: Transforming Corporations - Methods, Tools & Techniques	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143366-2010-09-01								
F3-3: Marketing and Acquisition of Consulting Assignments	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143367-2010-09-01								
F3-4: Management of Consulting Assignments	*	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / supplementation / compulsory / M.Sc.-IV / Management CC-143368-2010-09-01								
EPF: Supplementation compulsory (EPF)	SPO: AI-45a	*	*	*	*	*	*	*
Consulting and Controlling (CC) / supplementation / facultative / M.Sc.-IV / Management CC-143369-2010-09-01								
EF: Supplementation facultative (EF)	SPO: AI-46a	*	*	*	*	*	*	*

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
Marketing and Sales Management / study / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149248-2011-06-13								
VT: Marketing and Sales Management (MSM)		72	56	275	AP MT PA 5TA 9K 4PSA	*	120	120
Marketing and Sales Management / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149249-2011-06-13								
PK: Project (PK)	According to the admittance # cf. PK-modules	*	*	150	AP MT PA [TA] [PSA]	*	*	45
Marketing and Sales Management / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149250-2011-06-13								
PK1: Transfer Papers (TA)	SPO-AI: 41a, definition in the modules	*	*	*	[TA]	*	*	*
Marketing and Sales Management / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149251-2011-06-13								
PK2: Project Study Papers (PSA)	SPO-AI: 41a, definition see modules	*	*	*	[PSA]	*	*	*
Marketing and Sales Management / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149252-2011-06-13								
PK3: Project work (PA)	Basis for and documented in the thesis.	*	*	100	PA	*	*	30
Marketing and Sales Management / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149253-2011-06-13								
PK4: Thesis	Scientific documentation, based on the project.	*	*	50	MT AP	1	45	15
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149254-2011-06-13								
B: Basics (B)	See modules.	30	30	25	5K 5TA	*	*	25
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149255-2011-06-13								
B1: Qualitative and Quantitative Methods, Scientific Work		6	5	5	K TA	2	5	5
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149256-2011-06-13								
B1-1: Basics, Instruments, Qualitative and Quantitative Methods		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149257-2011-06-13								
B1-2: Interdisciplinary Scientific Work		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149258-2011-06-13								
B2: Management		6	5	5	K TA	2	5	5
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149259-2011-06-13								
B2-1: Leadership in Sales		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149260-2011-06-13								
B2-2: Management Systems		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149261-2011-10-27								
B3: Project Management & Business Culture		6	5	5	K TA	2	5	5
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149262-2011-06-13								
B3-1: Methods of Project Planing and Management		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149263-2011-10-27								
B3-2: Presentation & Rhetoric		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149264-2011-06-13								
B4: Logistic & Operation Research		6	5	5	K TA	2	5	5
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149265-2011-06-13								
B4-1: International Distribution and Logistic Management		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149266-2011-06-13								
B4-2: Supply Chain Management		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149267-2011-06-13								
B4-3: Operation Research		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149268-2011-06-13								
B5: Accounting & Corporate Finance		6	5	5	K TA	2	5	5
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149269-2011-06-13								
B5-1: Principles of Accounting		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149270-2011-06-13								
B5-2: Corporate Finance		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149271-2011-06-13								
B5-3: Financial Reporting and Controlling		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149272-2011-06-13								
F: Functions (F)	See modules.	42	26	100	4K 4PSA	*	*	50
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149273-2011-06-13								
F1: Advanced Marketing Management I		12	6	*	K	1	5	5
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149274-2011-06-13								
F1-1: Strategic Marketing and Marketing Mix		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149275-2011-06-13								
F1-2: Internationales Marketing		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149276-2011-06-13								
F1-3: Dialog and Online Marketing		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149277-2011-06-13								
F1-4: Customer and Brand Management		*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149278-2011-06-13								
F1-5: Project Study Paper Marketing Management I	SPO: AI-43a	*	*	25	PSA	1	7,5	7,5

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149279-2011-06-13								
F2: Advanced Marketing Management II	*	12	6	*	K	1	5	5
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149280-2011-06-13								
F2-1: New Marketing	*	*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149281-2011-06-13								
F2-2: Marketing Controlling	*	*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149282-2011-06-13								
F2-3: Marketing Law	*	*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149283-2011-06-13								
F2-4: Service Marketing	*	*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149284-2011-06-13								
F2-5: Project Study Paper Marketing Management II	SPO: AI-43a	*	*	25	PSA	1	7,5	7,5
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149285-2011-06-13								
F3: Advanced Sales Management I	*	9	7	*	K	1	5	5
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149286-2011-06-13								
F3-1: Sales Planning	*	*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149287-2011-06-13								
F3-2: Sales Organisation	*	*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149288-2011-06-13								
F3-3: Sales Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149289-2011-06-13								
F3-4: Project Study Paper Sales Management I	SPO: AI-43a	*	*	25	PSA	1	7,5	7,5
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149290-2011-06-13								
F4: Advanced Sales Management II	*	9	7	*	K	1	5	4
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149291-2011-06-13								
F4-1: Sales Controlling	*	*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149292-2011-06-13								
F4-2: International Sales Management	*	*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149293-2011-06-13								
F4-3: Negotiation Skills and Winning the Pitch	*	*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149294-2011-06-13								
F4-4: Project Study Paper Sales Management II	SPO: AI-43a	*	*	25	PSA	1	*	7,5
Marketing and Sales Management / supplementation / compulsory / M.Sc.-IV / Management MSM-149295-2011-06-13								
EPF: Supplementation compulsory (EPF)	SPO: AI-45a	*	*	*	*	*	*	*
Marketing and Sales Management / supplementation / facultative / M.Sc.-IV / Management MSM-149296-2011-06-12								
EF: Supplementation facultative (EF)	SPO: AI-46a	*	*	*	*	*	*	*

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
Global Technology Management (GTM) / major / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158781-2011-08-12								
VT: Global Technology Management (GTM)		97	121	187	AP MT PA 15K 6TA 4PSA 2C 2P TDR	*	120	120
Global Technology Management (GTM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158782-2011-08-12								
PK: Projekt (PK)	Gemäß Zulassung # siehe PK-Moduleile	*	*	76	AP MT PA [TA] [PSA]	*	*	22
Global Technology Management (GTM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158783-2011-08-12								
PK1: Transferarbeiten (TA)	SPO: AI-41a, Festlegung in den einzelnen Modulen	*	*	*	[TA]	*	*	*
Global Technology Management (GTM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158784-2011-08-12								
PK2: Projektstudienarbeit (PSA)	SPO: AI-41a, Festlegung in den einzelnen Modulen	*	*	*	[PSA]	*	*	*
Global Technology Management (GTM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158785-2011-08-12								
PK3: Projektarbeit (PA)	Basis für die und dokumentiert in der Thesis	*	*	33	PA	*	*	10
Global Technology Management (GTM) / transfer / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158786-2011-08-12								
PK5: Thesis	Wissenschaftliche Dokumentation zur Projektarbeit	*	*	43	MT AP	1	22	12
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158787-2011-08-12								
GL: Grundlagen (GL)	*	71	96	52	10K 4TA PSA 2C 2P TDR	*	*	65
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158788-2011-08-12								
GL1: Qualitative and quantitative Methoden, wissenschaftliches Arbeiten	Grundlagen, Instrumente, Methoden # Interdisziplinäres wissenschaftliches Arbeiten	3	7	7	K TDR	1	5	5
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158789-2011-08-12								
GL2: Angewandte Technologie	Elektrotechnik # Elektronik # Werkstoffkunde/Materialprüfung # Digitaltechnik # Fertigungsverfahren Angewandte Technologie # Energietechnologie # Umweltechnologie # Materialtechnik # Produktionstechnologien	8	9	*	K	2	5	5
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158790-2011-08-12								
GL3: Betriebs- und Volkswirtschaft	Betriebswirtschaft: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Jahresabschluss und Konzernabschluss, Kostenrechnung und Kalkulation, Controlling # Volkswirtschaft: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Int. Handels- u. Währungsorganisationen, Europäische Wirtschaftsintegration	8	9	*	K	2	5	5
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158791-2011-08-12								
GL4: Recht	Patentrecht # Internationales Vertrags- und Lizenzrecht # Umwelt- und Produkthaftungsrecht # Umweltstrafrecht # Gewerblicher Rechtsschutz (national/international)	5	8	4	K C	1	5	5
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158792-2011-08-12								
GL5: Geschäftsprozessmanagement	Geschäftsprozesse # Geschäftsprozesse zum Management von Technologien # Geschäftsprozessmodellierung Prozessmanagement # Produktionsmanagement # Materialwirtschaft # Fertigungswirtschaft	5	8	4	K TA	1	5	5
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158793-2011-08-12								
GL6: Global Sourcing	Supply Chain Management # Logistics # Lieferantenbewertung # Verfügbarkeit von Technologien # Internationale Personalgewinnung # Internationale Personalentwicklung	5	7	5	K TA	1	5	5
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158794-2011-09-23								
GL7: Integriertes Management & Leadership von Technologien	Unternehmensführung # Management & Leadership # Leitbild für Unternehmen im technologischen Umfeld # Missmanagement # General Business Simulation Game LearnSim®-Technology # Produktionssteuerung # Marketing- und Vertrieb # Finanzmanagement # Organisation, Learning Company	7	9	4	P C TA	1	6	6
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158795-2011-09-23								
GL8: Persönliche Kompetenzen	Technische Fachsprache (englisch, spanisch, ...) # Revision und Orientierung in der Sprache # Einführung mit ausgewählten Themenkreisen # Vertiefung der Terminologie und Weiterführung der kommunikativen Kompetenz # Rhetorik # Verhandlungstechniken # Besonderheiten internationaler Verhandlungsführung # Leadership # Consulting # Selbstmanagement # Verhandlung unter Berücksichtigung der Besonderheiten internationaler Verhandlungsführung # Mediation	7	12	5	K 2P	1	7	7
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158796-2011-08-12								
GL9: Informations-, Kommunikations- und Mikrosystemtechnologien	*	8	11	*	K PSA	2	6	6
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158797-2011-09-01								
GL9-1: Informations- und Kommunikationstechnologien	Programmiersprachen # Software-Engineering # Ausgewählte Standard-Anwendungssoftware für Techniker # Systemanalyse und Projektbearbeitung # Multimedia und deren Management # Computer Integrated Manufacturing	*	*	*	*	*	*	*
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158798-2011-08-12								
GL9-2: Mikrosystemtechnologien	Integrierte Anwendungen # Anwendungsorientierte Mikrosystemtechnik # Chiptechnologie # Mikrosysteme und deren Management # Elektronik # Optoelektronik # Sensoranwendungen	*	*	*	*	*	*	*



Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158799-2011-09-23								
GL10: Zukunftstechnologien in Schlüsselbranchen		10	15	9	2K 2TA	2	10	10
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158800-2011-08-12								
GL10-1: Energiotechnologien	Akzeptanz von Energieerzeugungsarten # Energieerzeugung # Erneuerbare Energien # Energieeffizienz von Gebäuden # Energieeffizienz von Anlagen und Maschinen # Energiespeicherung # Energieverteilung	3	5	5	*	*	*	*
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158801-2011-08-12								
GL10-2: Gesundheitstechnologien	Medizintechnik # Biotechnologie # Gesundheitswesen # Demographie	3	5	*	*	*	*	*
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158802-2011-09-23								
GL10-3: Fahrzeug- und Maschinenbautechnologien	Trends und zukünftige Schlüsseltechnologien in Fahrzeug- und Maschinenbau # e-mobility	4	5	4	*	*	*	*
Global Technology Management (GTM) / basics / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158803-2011-09-23								
GL11: Technologische Megatrends	Internationale Innovations- und Technologiecluster # Scouting von Technologien # Delphi Methode # Identifizierung von Megatrends und Ableitung von technologischen Lösungsansätzen # Presencing	5	1	14	K PSA	1	6	6
Global Technology Management (GTM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158804-2011-09-23								
F: Funktionen (F)	SPO: AI-43a	26	25	59	5K 2TA 3PSA	*	*	33
Global Technology Management (GTM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158805-2011-08-12								
F1: Globales Projektmanagement von Technologien	Projektsteuerung und Projektcontrolling: Begriffsklärung, Pläne als Grundlage für die Projektsteuerung, Arbeitspaketfreigabe, Trendanalysen (Meilenstein, Kosten) # Risikomanagement und Frühwarnung: Identifizierung von Projektrisiken, Risikoquellen und -ursachen, Risikoanalyse und -absicherung # Kommunikationsplanung im Projekt: Projektbesprechungen, Projektberichte, Regeln für die Projektdokumentation # Qualitätsplanung # Projektabschluss und Ergebniskontrolle: Erfolgreiches Änderungsmanagement, Analyse der Projektarbeit, Lessons Learned # Projektsimulation SimulTrain® # Internationale Ausschreibungen und Angebotserstellung	5	2	16	K PSA	1	7	7
Global Technology Management (GTM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158806-2011-09-23								
F2: Auslandsmarketing von Technologien	Betriebliche Voraussetzungen - Moderne Formen des Auslandsgeschäfts für Technologien # Alternativenanalyse - Das Angebot im Exportgeschäft für Technologie # Internationales Technologiemanagement # Auslandsmarketing von Technologien # Instrumente des Auslandsmarketing # Internationale Marketing-Planung	5	10	5	K TA	1	6	6
Global Technology Management (GTM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158807-2011-08-12								
F3: Innovationsmanagement im Unternehmen	Fünf-Felder-Innovationsmodell # Innovation and Technology Management # Service Engineering # Innovationssysteme zum Management von Technologien # Prozesse und Abläufe verändern # Open Innovation # Promotoren für Innovationen # Informationsflüsse im Unternehmen wirkungsvoll steuern # Ergebnisse wirkungsvoll kontrollieren	5	5	17	K PSA	1	8	8
Global Technology Management (GTM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158808-2011-09-23								
F4: Strategisches Technologiemanagement	Technologiemanagement # Ausgewählte Fragen eines marktorientierten Technologiemanagements # Internationale Marketing-Strategie # Auslandsmarketing-Strategie für Technologien # Benchmarking # Balanced Scorecard # Lernen von anderen - Best Practices aus der Industrie	5	2	16	K PSA	1	7	7
Global Technology Management (GTM) / focus / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158809-2011-08-12								
F5: Technologietransfer	Möglichkeiten und Grenzen von Technologietransfer # Zusammenarbeit mit Technologieparks # Transferunternehmertum # Internationales Wissenschaftsmanagement # Internationale Förderprogramme # Chancen und Risiken von internationalem Technologietransfer # Gründung von Unternehmen mit neuen Technologien	6	6	5	K TA	1	5	5
Global Technology Management (GTM) / supplementation / compulsory / M.Sc.-IV / Management GTM-158810-2011-08-12								
EPF: Ergänzung Pflicht (EPF)	SPO: AI-45a	*	*	*	*	*	*	*
Global Technology Management (GTM) / supplementation / facultative / M.Sc.-IV / Management GTM-158811-2011-08-12								
EF: Ergänzung fakultativ (EF)	SPO: AI-46a	*	*	*	*	*	*	*