

Studien- und Prüfungsordnung (SPO)

ZLG PPM

§ 1 Geltungsbereich

Diese SPO gilt für Zertifikatslehrgänge (ZLG) im Bereich

"Presenting, Performing, Management" (PPM)

mit Vertiefungsrichtungen auf Basis der gültigen Rahmenzertifizierungsordnung.

§ 2 Dauer und Gliederung des Lehrgangs

- (1) Der Lehrgang ist als Präsenzlehrgang in Ergänzung mit Selbstlern- und Transferanteilen angelegt.
- (2) Termine, Fristen und Orte und zusätzliche Angebote sind im jeweiligen Ausbildungsvertrag (Lehrgangsplan) geregelt.
- (3) Dauer und Planstruktur: Siehe Anhang I.

§ 3 Zulassungsvoraussetzungen, Module, Leistungen

- (1) Die grundsätzlichen Zulassungsvoraussetzungen sind in den Rahmenordnungen festgelegt. Besondere Zulassungsvoraussetzungen sind im Anhang I aufgeführt.
- (2) Die Module gemäß gewählter Vertiefungsrichtung sind im Anhang II zur SPO aufgeführt.
- (3) Die Leistungen (Nachweise, Punkte) zu den Modulen gemäß gewählter Vertiefungsrichtung sind ebenfalls im Anhang II zur SPO aufgeführt.

§ 4 Inkrafttreten

Datum: 01.11.2011

Anhang I: SPO ZLG PPM
Bereich: Presenting, Performing, Management (PPM)
Vertiefungsrichtung: Professional Speaking (PS)
Abschluss: Professional Speaker GSA (SHB)
Gültigkeit Zertifikat: unbegrenzt

Durch Genehmigung des Präsidenten gelten folgende Festlegungen:

1. Dauer

- 1.1 Der Lehrgang umfasst Module, die üblicherweise aufeinanderfolgend i.d.R. in 12 Monaten absolviert werden.
 1.2 Die Zulassung zur jeweiligen Prüfung setzt eine dokumentierte Teilnahme von mindestens 80% des jeweiligen Moduls voraus.

2. Planstruktur

	Mindest-	Tage	Zeit/h	CP
a	Studienmodule (mit Anwesenheitspflicht und Transfer)	31	248	12
b	Selbstlernen (empfohlen)	15	120	s.o.
	Gesamte Lehrgangsdauer	46	368	12

3. Besondere Zulassungsvoraussetzungen

- 3.1 Lehrgang: -
 3.2 Module: Siehe Modulprofile.

4. Module: Festlegungen und Erläuterungen

- 4.1 Transfer
-
- 4.2 Grundlagen
-
- 4.3 Fokus
-
- 4.4 Wahlpflicht
-
- 4.5 Ergänzung Pflicht
- 45a Zeigt die Eignungsprüfung individuelle, nicht den möglichen Gesamterfolg des Lehrgangs gefährdende Lücken in der Vorbildung, können diese durch zusätzliche, von der Hochschule angebotene und im individuellen Lehrgangsplan verbindlich festgelegte Modulergänzungen, während der Phase einer dann zur erfolgenden vorläufigen Zulassung, geschlossen werden.
- 4.6 Ergänzung fakultativ
- 46a Angebotene und im individuellen Lehrgangsplan festgelegte Modulergänzungen.
- 4.7 Allgemeine Erläuterungen
- A I (A II) Anhang I (Anhang II)
 - C Case
 - CP Credit Point (Basis: 30h/CP)
 - Gew. Gewichtung
 - h Stunde (Basis 8h/Tag)
 - K Klausur
 - LNW Leistungsnachweis
 - SL Selbstlern
 - S Seminar (auch in Form von Vorlesung/Blended Learning-Einheit/Übung/Workshop/Kolloquium/etc.[s. Studienplan])
 - SPO Studien- und Prüfungsordnung
 - TDR Transfer-Dokumentation-Report
 - TR Transfer
 - VT Vertiefungsrichtung
 - ZLG Zertifikatslehrgang

5. Module und Leistungen

Siehe Anhang II.

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP
	S	SL	TR	Art	h		
Professional Speaking / certificate / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140125-2010-05-28
VT: Professional Speaking (PS)	26	15	5	P PSA	*	*	12
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140126-2010-05-28
PP: Presenting and Performing	12	6	3	P	0,5	5,5	5,5
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140127-2010-05-28
PP1: Stärken- und Entwicklungspotentialanalyse	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140128-2010-05-28
PP2: Die Körpersprache bei Präsentationen	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140129-2010-05-28
PP3: Methoden und Formate in der Live-Kommunikation	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140130-2010-05-28
PP4: Umgang mit Stress, Lampenfieber & Emotionen	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140131-2010-05-28
PP5: Wie begeistert man ein Publikum?	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140132-2010-05-28
PP6: Aufbau, Dramaturgie & Inszenierung	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140133-2010-05-28
PP7: Authentizität & Bühnenwirkung	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140134-2010-05-28
PP8: Einzel- und Gruppenpsychologie verstehen	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140135-2010-05-28
PP9: Die Kraft der Rhetorik	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140136-2010-05-28
PP10: Die Kunst der Improvisation	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140137-2010-05-28
PP11: Gute Geschichten - humorvoll präsentiert	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-141091-2010-05-28
PP12: Professionelles Stimmtraining	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140138-2010-05-28
MVB: Marketing, Vertrieb & Business Management	14	9	2	PSA	1	6,5	6,5
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140139-2010-05-28
MVB1: Angebotskonzepte und Branchenwissen	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140140-2010-05-28
MVB2: Der Trainer als Marke	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140141-2010-05-28
MVB3: Vermarktung und Positionierung	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140142-2010-05-28
MVB4: Visuelle Kommunikation und Werbemittelgestaltung	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140143-2010-05-28
MVB5: Erstkontakt und Erstkundengespräch	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140144-2010-05-28
MVB6: Telefonakquise	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140145-2010-05-28
MVB7: Werbetexte professionell gestalten	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140146-2010-05-28
MVB8: Social Media Marketing	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140147-2010-05-28
MVB9: Vertriebsstrategien	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140148-2010-05-28
MVB10: Presse- und Medienarbeit	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140149-2010-05-28
MVB11: Verlagsarbeit und Produktentwicklung	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140150-2010-05-28
MVB12: Recht, Betriebswirtschaft & Steuern	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140151-2010-04-26
MVB13: Suchmaschinenoptimierung	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-140152-2010-04-26
MVB14: Das professionelle Speaker-Büro	*	*	*	*	*	*	*
Professional Speaking / basics / compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management							PS-151417-2011-10-18
MVB15: Souverän im Interview - Medientraining für Speaker	*	*	*	*	*	*	*

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP
	S	SL	TR	Art	h		
<i>Professional Speaking / supplementation / optional compulsory / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management</i>						<i>PS-140153-2010-04-26</i>	
EPF: Ergänzung Pflicht (EPF)	SPO: AI-45a	*	*	*	*	*	*
<i>Professional Speaking / supplementation / facultative / SPO ZLG-PPM / Presenting, Performing, Management</i>						<i>PS-140154-2010-04-26</i>	
EF: Ergänzung fakultativ (EF)	SPO: AI-46a	*	*	*	*	*	*