

Studien- und Prüfungsordnung (SPO)

ZLG CM

§ 1 Geltungsbereich

Diese SPO gilt für Zertifikatslehrgänge (ZLG) im Bereich

"Cultural Management" (CM)

mit Vertiefungsrichtungen auf Basis der gültigen Rahmenzertifizierungsordnung.

§ 2 Dauer und Gliederung des Lehrgangs

- (1) Der Lehrgang ist als Präsenzlehrgang in Ergänzung mit Selbstlern- und Transferanteilen angelegt.
- (2) Termine, Fristen und Orte und zusätzliche Angebote sind im jeweiligen Ausbildungsvertrag (inklusive Lehrgangsplan) geregelt.
- (3) Dauer und Planstruktur: Siehe Anhang I.

§ 3 Zulassungsvoraussetzungen, Module, Leistungen

- (1) Die grundsätzlichen Zulassungsvoraussetzungen sind in den Rahmenordnungen festgelegt. Besondere Zulassungsvoraussetzungen sind im Anhang I aufgeführt.
- (2) Die Module gemäß gewählter Vertiefungsrichtung sind im Anhang II zur SPO aufgeführt.
- (3) Die Leistungen (Nachweise, Punkte) zu den Modulen gemäß gewählter Vertiefungsrichtung sind ebenfalls im Anhang II zur SPO aufgeführt.

§ 4 Inkrafttreten

Datum: 01.03.2012

Anhang: Vertiefungsrichtungen

Intercultural Management (ICM)

Intercultural Leadership (ICL)

Corporate History and Globalization (CHG)

2
3
4

Anhang I: SPO ZLG CM
Bereich: Cultural Management (CM)
Vertiefungsrichtung: Intercultural Management (ICM)
Abschluss: Intercultural Expert (SHB)
Gültigkeit Zertifikat: unbegrenzt

Durch Genehmigung des Präsidenten gelten folgende Festlegungen:

1. Dauer

Der Lehrgang umfasst Modulteil, die üblicherweise aufeinanderfolgend i.d.R. in 9 Monaten absolviert werden.

2. Planstruktur

	Mindest-	Tage	Zeit/h	CP
a	Studienmodule (mit Anwesenheitspflicht und Transfer)	26	234	10
b	Selbstlernen (empfohlen)	7	63	s.o.
	Gesamte Lehrgangsdauer	33	297	10

3. Besondere Zulassungsvoraussetzungen

3.1 Lehrgang:

31a Abitur oder vergleichbare Qualifikation.

31b Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Management, Personal- und Organisationsentwicklung, Arbeits- und Betriebspsychologie, Diversity, Unternehmenskommunikation o.ä. mit mindestens 2 Jahren Berufspraxis.

3.2 Module: Siehe Modulprofile.

4. Module: Festlegungen und Erläuterungen

4.1 Transfer

-

4.2 Grundlagen:

-

4.3 Fokus

-

4.4 Wahlpflicht:

-

4.5 Ergänzung Pflicht

45a Zeigt die Eignungsprüfung individuelle, nicht den möglichen Gesamterfolg des Lehrgangs gefährdende Lücken in der Vorbildung, können diese durch zusätzliche, von der Hochschule angebotene und im individuellen Lehrgangsplan verbindlich festgelegte Modulergänzungen, während der Phase einer dann zur erfolgenden vorläufigen Zulassung, geschlossen werden.

4.6 Ergänzung fakultativ

46a Angebotene und im individuellen Lehrgangsplan festgelegte Modulergänzungen.

4.7 Allgemeine Erläuterungen

A I (A II) Anhang I (Anhang II)

C Case

CP Credit Point (Basis: 30h/CP)

Gew. Gewichtung

h Stunde (Basis 9h/Tag)

K Klausur

LNW Leistungsnachweis

S Seminar (auch in Form von Vorlesung/Blended Learning-Einheit/Übung/Workshop/Kolloquium/etc.[s. Studienplan])

SL Selbstlern

SPO Studien- und Prüfungsordnung

TDR Transfer-Dokumentation-Report

TR Transfer

VT Vertiefungsrichtung

ZLG Zertifikatslehrgang

5. Module und Leistungsnachweise

Siehe Anhang II.

Anhang I: SPO ZLG CM
Bereich: Cultural Management (CM)
Vertiefungsrichtung: Intercultural Leadership (ICL)
Abschluss: Intercultural Assistant (SHB)
Gültigkeit Zertifikat: unbegrenzt

Durch Genehmigung des Präsidenten gelten folgende Festlegungen:

1. Dauer

Der Lehrgang umfasst Modulteil, die üblicherweise aufeinanderfolgend i.d.R. in 3 Monaten absolviert werden.

2. Planstruktur

	Mindest-	Tage	Zeit/h	CP
a	Studienmodule (mit Anwesenheitspflicht und Transfer)	20	180	9
b	Selbstlernen (empfohlen)	10	90	s.o.
	Gesamte Lehrgangsdauer	30	270	9

3. Besondere Zulassungsvoraussetzungen

3.1 Lehrgang:

31a Abitur oder vergleichbare Qualifikation.

31b Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Management, Personal- und Organisationsentwicklung, Arbeits- und Betriebspsychologie, Diversity, Unternehmenskommunikation o.ä. mit mindestens 2 Jahren Berufspraxis.

3.2 Module: Siehe Modulprofile.

4. Module: Festlegungen und Erläuterungen

4.1 Transfer

-

4.2 Grundlagen:

-

4.3 Fokus

-

4.4 Wahlpflicht:

-

4.5 Ergänzung Pflicht

45a Zeigt die Eignungsprüfung individuelle, nicht den möglichen Gesamterfolg des Lehrgangs gefährdende Lücken in der Vorbildung, können diese durch zusätzliche, von der Hochschule angebotene und im individuellen Lehrgangsplan verbindlich festgelegte Modulergänzungen, während der Phase einer dann zur erfolgenden vorläufigen Zulassung, geschlossen werden.

4.6 Ergänzung fakultativ

46a Angebotene und im individuellen Lehrgangsplan festgelegte Modulergänzungen.

4.7 Allgemeine Erläuterungen

A I (A II) Anhang I (Anhang II)

C Case

CP Credit Point (Basis: 30h/CP)

Gew. Gewichtung

h Stunde (Basis 9h/Tag)

K Klausur

LNW Leistungsnachweis

S Seminar (auch in Form von Vorlesung/Blended Learning-Einheit/Übung/Workshop/Kolloquium/etc.[s. Studienplan])

SL Selbstlern

SPO Studien- und Prüfungsordnung

TDR Transfer-Dokumentation-Report

TR Transfer

VT Vertiefungsrichtung

ZLG Zertifikatslehrgang

5. Module und Leistungsnachweise

Siehe Anhang II.

Anhang I: SPO ZLG CM
Bereich: Cultural Management (CM)
Vertiefungsrichtung: Corporate History and Globalization (CHG)
Abschluss: Certificated Specialist in Business History
Gültigkeit Zertifikat: unbegrenzt

Durch Genehmigung des Präsidenten gelten folgende Festlegungen:

1. Dauer

Der Lehrgang umfasst Modulteil, die üblicherweise aufeinanderfolgend i.d.R. in 7 Monaten absolviert werden.

2. Planstruktur

	Mindest-	Tage	Zeit/h	CP
a	Studienmodule (mit Anwesenheitspflicht und Transfer)	101	808	30
b	Selbstlernen (empfohlen)	12	96	s.o.
	Gesamte Lehrgangsdauer	113	904	30

3. Besondere Zulassungsvoraussetzungen

3.1 Lehrgang:

31a Führungskräfte und Mitarbeiter mittelständischer Unternehmen.; Abitur und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung oder Realschulabschluss und drei Jahre Berufserfahrung

3.2 Module: Siehe Modulprofile.

4. Module: Festlegungen und Erläuterungen

4.1 Transfer

-

4.2 Grundlagen:

4.3 -Fokus

-

4.4 Wahlpflicht:

-

4.5 Ergänzung Pflicht

45a Zeigt die Eignungsprüfung individuelle, nicht den möglichen Gesamterfolg des Lehrgangs gefährdende Lücken in der Vorbildung, können diese durch zusätzliche, von der Hochschule angebotene und im individuellen Lehrgangsplan verbindlich festgelegte Modulergänzungen, während der Phase einer dann zur erfolgenden vorläufigen Zulassung, geschlossen werden.

4.6 Ergänzung fakultativ

46a Angebotene und im individuellen Lehrgangsplan festgelegte Modulergänzungen.

4.7 Allgemeine Erläuterungen

A I (A II) Anhang I (Anhang II)

C Case

CP Credit Point (Basis: 30h/CP)

Gew. Gewichtung

h Stunde (Basis 8h/Tag)

K Klausur

LNW Leistungsnachweis

S Seminar (auch in Form von Vorlesung/Blended Learning-Einheit/Übung/Workshop/Kolloquium/etc.[s. Studienplan])

SL Selbstlern

SPO Studien- und Prüfungsordnung

TDR Transfer-Dokumentation-Report

TR Transfer

VT Vertiefungsrichtung

ZLG Zertifikatslehrgang

5. Module und Leistungsnachweise

Siehe Anhang II.

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
Intercultural Management / certificate / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management						ICM-140019-2010-04-12		
VT: Intercultural Management (ICM)	*	10	7	16	AP 7TA PSA	*	10	10
Intercultural Management / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management						ICM-140020-2010-04-12		
ICM1: Grundwerte Kulturen (Kulturstandards, Stereotypen)	Kulturphänomene # Eigen- und fremdkulturelle Handlungszusammenhänge # Semiotischer Kulturbegriff # Kulturübergreifende Werteparadigmen (Hofstede, Trompenaars)	1	1	1	TA	0,5	1	*
Intercultural Management / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management						ICM-140021-2010-04-12		
ICM2: Empathie	Vorurteilsfreiheit # Offenheit, Toleranz # Soziale Kompetenz # Perspektivenwechsel Akzeptanz von Unterschieden # Achtsamkeit # Wahrnehmungsspektrum	1	1	1	TA	0,5	1	*
Intercultural Management / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management						ICM-140022-2010-04-12		
ICM3: Symbolbildung (Cultural Symbols)	Symbole aus Religion, Mythos und Kunst # Kulturstandards # „Entziffern“ fremder Kulturen	1	1	1	TA	0,5	1	*
Intercultural Management / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management						ICM-140023-2010-04-12		
ICM4: Wertemanagement	Core Values (Wertemanagement, Eigene Werte / Werte des Unternehmens) # Corporate Culture (Ambiguitätstoleranz) # Corporate Social Responsibility (Kongruenz)	1	1	1	TA	0,5	1	*
Intercultural Management / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management						ICM-140024-2010-08-23		
ICM5: Interkulturelle Kommunikationskompetenz	Unternehmensadäquates Verständnis von Kultur und Interkulturalität # Herausforderungen interkultureller Kommunikation in Unternehmen # Interkulturelle Kommunikationsstrategien (Normalitätserzeugung, Inklusion, Kulturproduktion)	2	1	1	TA	0,5	1	*
Intercultural Management / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management						ICM-140025-2010-04-12		
ICM6: Mentoring - Konfliktmanagement	Netzwerkarbeit # Mentoring in interkulturellen Konflikten # Rollendistanz # Frustrationstoleranz	2	1	1	TA	0,5	1	*
Intercultural Management / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management						ICM-140026-2010-04-12		
ICM7: Core Value / Corporate Identity - Projektimpulse	Flexibilität # Innovationsbereitschaft # Interkulturalität in Corporate Identity #Interkulturelles Engagement im Unternehmen	2	1	1	TA	0,5	1	*
Intercultural Management / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management						ICM-140027-2010-07-29		
ICM8: Projektkonzeption	Wissenstransfer zum Thema Implementierung interkultureller Awareness im Unternehmen im Hinblick auf die Unternehmensphilosophie	*	*	9	PSA AP	1	3	*
Intercultural Management / supplementation / optional compulsory / ZLG-CM / Cultural Management						ICM-140028-2010-04-12		
EPF: Ergänzung Pflicht (EPF)	SPO: AI-45a	*	*	*	*	*	*	*
Intercultural Management / supplementation / facultative / ZLG-CM / Cultural Management						ICM-140029-2010-04-12		
EF: Ergänzung fakultativ (EF)	SPO: AI-46a	*	*	*	*	*	*	*

Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)	Tage			LNW		Gew. Note	CP	
	S	SL	TR	Art	h			
Intercultural Leadership / certificate / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management ICL-152625-2011-11-20								
VT: Intercultural Leadership (ICL)	*	5	10	15	TA	*	9	9
Intercultural Leadership / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management ICL-152626-2011-11-20								
ICL1: Grundwerte Kulturen (Kulturstandards, Stereotypen)	Kulturphänomene # Eigen- und fremdkulturelle Handlungszusammenhänge # Semiotischer Kulturbegriff # Kulturübergreifende Werteparadigmen (Hofstede, Trompenaars)	1	2	3	*	*	*	*
Intercultural Leadership / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management ICL-152627-2011-11-20								
ICL4: Wertemanagement	Core Values (Wertemanagement, Eigene Werte / Werte des Unternehmens) # Corporate Culture (Ambiguitätstoleranz) # Corporate Social Responsibility (Kongruenz)	1	2	3	*	*	*	*
Intercultural Leadership / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management ICL-152628-2011-11-20								
ICL5: Kommunikationskompetenz	Stressbewältigung # Komplexitätsreduktion # Ethnozentrismus # Kommunikationsfähigkeit # Metakommunikation # Besonderheit interkultureller Kommunikationsprozesse # Gesprächsführung # Sprache und Körpersprache # Interkulturelle interne und externe Kommunikation	1	2	3	*	*	*	*
Intercultural Leadership / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management ICL-152629-2011-11-20								
ICL7: Core Value / Corporate Identity - Projektimpulse	Flexibilität # Innovationsbereitschaft # Interkulturalität in Corporate Identity # Interkulturelles Engagement im Unternehmen	2	4	6	*	*	*	*
Intercultural Leadership / supplementation / optional compulsory / ZLG-CM / Cultural Management ICL-152630-2011-11-20								
EPF: Ergänzung Pflicht (EPF)	SPO: AI-45a	*	*	*	*	*	*	*
Intercultural Leadership / supplementation / facultative / ZLG-CM / Cultural Management ICL-152631-2011-11-20								
EF: Ergänzung fakultativ (EF)	SPO: AI-46a	*	*	*	*	*	*	*



Anhang II: Module und Leistungen/Annex II: Modules and Load

Modul (Moduleile/Schwerpunkthinhalte) Module (Courses/Topics)		Tage			LNW		Gew. Note	CP
		S	SL	TR	Art	h		
Corporate History and Globalization / certificate / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management		CHG-153917-2012-01-22						
VT: Corporate History and Globalization (CHG)	*	13	12	88	4K PSA	*	30	30
Corporate History and Globalization / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management		CHG-153918-2012-01-22						
CHG1: Einführung	Grundlagen der Wirtschafts-, Sozial- und Unternehmensgeschichte; Corporate History als Unternehmenswert; aus Geschichte und Krisen lernen # Nachhaltigkeit und Ethik # Zukunftsmodelle	3	3	12	K	1	5	5
Corporate History and Globalization / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management		CHG-153919-2012-01-22						
CHG2: Methoden unternehmensgeschichtlicher Arbeit und Kommunikation	Quellen (Sachquellen, Archivalien, Interviews etc.) und Umgang mit Quellen # Mitarbeiterbefragungen; Inhaltsanalysen # wie interpretiere ich Statistik richtig? Einsatz in der internen und externen Kommunikation # Grundlagen der historisch orientierten Pressearbeit (Kommunikation I)	3	3	12	K	1	5	5
Corporate History and Globalization / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management		CHG-153920-2012-01-22						
CHG3: Das mittelständische Unternehmen und Globalisierung	Woher kommen die Werte in der globalisierten Welt? Mit Hilfe der Corporate History Authentizität und Charakter für das Unternehmen gewinnen; lokale versus globale Anforderungen meistern # Welches ist mein Standpunkt im World Wide Web? Nachhaltige und unternehmenshistorisch basierte Unternehmenskommunikation im Zeitalter der Globalisierung (Kommunikation II)	3	3	12	K	1	5	5
Corporate History and Globalization / basics / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management		CHG-153921-2012-01-22						
CHG4: Unternehmensgeschichte und Unternehmenskultur	Das nachhaltige und wertorientierte Arbeitsumfeld # Authentizität und Vertrauen als Voraussetzung für Mitarbeitergesundheit # Mitarbeiterbindung und Motivation # Corporate History und Unternehmensnachfolge	3	3	12	K	1	5	5
Corporate History and Globalization / transfer / compulsory / ZLG-CM / Cultural Management		CHG-153922-2012-01-22						
CHG5: Projekt	*	1	*	40	PSA	1	10	10
Corporate History and Globalization / supplementation / optional compulsory / ZLG-CM / Cultural Management		CHG-153923-2012-01-22						
EPF: Ergänzung Pflicht (EPF)	SPO: AI-45a	*	*	*	*	*	*	*
Corporate History and Globalization / supplementation / facultative / ZLG-CM / Cultural Management		CHG-153924-2012-01-22						
EF: Ergänzung fakultativ (EF)	SPO: AI-46a	*	*	*	*	*	*	*