



**Studien- und Prüfungsordnung (SPO)
für den Studiengang
Bachelor of Business Administration (BBA)
der Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB)**

**§ 1
Geltungsbereich**

Diese SPO gilt für den gradualen Studiengang „Bachelor of Business Administration“ mit dem Abschluss Bachelor of Business Administration (BBA).

**§ 2
Dauer und Gliederung des Studiums**

- (1) Der Studiengang ist als Präsenzstudium in Ergänzung mit Transferanteilen angelegt. Das Studium dauert in der Regel drei Jahre.
- (2) Termine, Fristen und Orte und zusätzliche Angebote sind im jeweiligen Ausbildungsvertrag geregelt.
- (3) Planstruktur:

	Planstruktur	Mindest-	-Tage	Zeit (h)
a	Seminartage (mit Anwesenheitspflicht) und Transfertage. Dies gliedert sich wie folgt:		206	1648
	a1. Grundlagenphase (Pflicht)		(152)	(1216)
	a2. Wahlpflichtphase		(54)	(432)
b	Studienarbeit (in Wahlpflichtphase)		50	400
c	Studienbegleitende Projektarbeit sowie abschließende Bachelor Thesis		240	1920
	Gesamte Studiendauer (ohne Selbstlertage)		496	3968
	Empfohlene Selbstlertage		(103)	(824)

**§ 3
Inkrafttreten**

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 01.11.2004 in Kraft.



Anhang zur Studien- und Prüfungsordnung (SPO)

für den Studiengang

Bachelor of Business Administration

Durch Beschluss des Hochschulrates und Bestätigung durch die zuständige Senatsverwaltung gelten für den Studiengang BBA folgende Festlegungen zu den Studienfächern und Lernnachweisen (Prüfungen):

Studienfächer und Lernnachweise bzw. Prüfungen

Studienfach	Schwerpunktinhalte	Tage (*)	LNW	LNW/h min.	Gewicht. Note	Credit Points
Grundlagenphase: Pflichtfächer	General Management Grundlagen	206				51
Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens - Seminar - Transfer	Moderations- und Präsentationstechnik Methoden des Lernens und wissenschaftlichen Arbeitens	2	P	1	1-fach	1
		5	TDR	1		
Wirtschaftsmathematik und -statistik - Seminar - Transfer	Mathematische und statistische Grundlagen Mathematisches Repetitorium Deskriptive Statistik – Aufbereitung und Auswertung von Datenmaterial, Mathematische Grundlagen der schließenden Statistik, Schließende Statistik	2 (5)	K	1	2-fach	2
		5	TDR	1		
Volkswirtschaft - Seminar - Transfer	Wirtschaftstheorie/-methoden, Mikroökonomik, Makroökonomik	2 (8)	K	1	6-fach	6
		15	TDR	1		
Betriebswirtschaft - Seminar - Transfer	Betriebe als Teil der Wirtschaft, Wirtschaften im Betrieb, Phasen unternehmerischer Tätigkeit, Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaft, Forschungsmethoden und Forschungsansätze, Ansätze der modernen BWL, Grundlagen der Entscheidungs- und Spieltheorie, Wahl des Standortes, Wahl der optimalen Rechtsform, Möglichkeiten von Unternehmenszusammenschlüssen	2 (8)	K	1	6-fach	6
		15	TDR	1		
Unternehmensführung - Seminar - Transfer	Strategische Planung und Führung, Unternehmensziele, Leistungsprozesse, Unternehmensstandort	2 (8)	K	1	6-fach	6
		15	TDR	1		
Organisation - Seminar - Transfer	Organisation und Koordination, Organisationstechnik; Prozess-Organisation, Aufbauorganisation; Ablauf-Organisation, Qualitätsmanagement, Wissensmanagement	2 (8)	K/C	1	6-fach	6
		15	TDR	1		
Marketing - Seminar - Transfer	Marketing-Forschung, Marketing-Ziele/-Strategien/-Instrumente, Marketing Mix, Marketing-Controlling, Marktforschung	2 (8)	K/C	1	6-fach	6
		15	TDR	1		
Personalmanagement - Seminar - Transfer	Human Resources Management, Personalstrategie, Personalverwaltung- und controlling,	2 (8)	K/C	1	6-fach	6
		15	TDR	1		
Finanzmanagement - Seminar - Transfer	Buchführung, Bilanzierung und Erfolgsermittlung, Bilanzanalyse und Bilanzpolitik, Cashflow-Analyse, Erfolgs- und Liquiditätsplanung, Steuerlehre, Kosten-Leistungsrechnung, Investition und Finanzierung, Controlling	4 (6)	K	1	6-fach	6
		15	TDR	1		
Wirtschaftsrecht - Seminar - Transfer	Wirtschaftsrecht BGB, Gesellschaftsrecht, Handelsrecht, Arbeitsrecht	2 (8)	K	1	6-fach	6
		15	TDR	1		

Fortsetzung nächste Seite



STEINBEIS-HOCHSCHULE BERLIN

Fortsetzung BBA

Studienfach	Schwerpunkthinhalte	Tage	LNW	LNW/h min.	Gewicht. Note	Credit Points
Wahlpflichtphase:	- Wahlpflichtfächer (WPF) mit begleitender Studienarbeit - Fächer gemäß Studienvertrag zur Auswahl (mind. 3 Fächer müssen gewählt werden), 12 Selbstlerntage pro Fach in Kombination mit der Studienarbeit empfohlen. *: Seminarstage, **: TDR-Tage, *** TA-Tage	54 */**/**			je 8-fach	24 (3 x 8)
General Management: - Finanzmanagement WPF	Unternehmensfinanzierung: Investitionsrechnung, Kosten-, Leistungs-, Erlös- und Ergebnisrechnung Unternehmensrechnung und -controlling, Kostenrechnungssysteme	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management: - Organisation WPF1	Organisation von Unternehmen: Prozess-Optimierung, Change-Management, Lean-Management, Moderne Organisationsstrukturen, Organisation, Informationsmanagement und Führung	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management: - Organisation WPF2	Organisation in sozialen Dienstleistungsunternehmen Qualitätsmanagement, Organisations- und Personalentwicklung in NPO, Kooperation und Vernetzung sozialer Dienste, Personaleinsatzplanung	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management: - Personalmanagement WPF1	Personalmarketing, Personalentwicklung, Führung, Innovative Personalentwicklungsstrategien, Mitarbeiterbeurteilung, Entlohnungssysteme	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management: - Marketing WPF1	Strategisches Marketing, Marketing-Ziele und -Maßnahmen, Marketing-Feedback, Service-Management, Werbung und Kommunikation, Globalisierung	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management: - Marketing WPF2	International: Grundlagen und Rahmenbedingungen, Instrumente, Informationsgrundlagen, Internationale Orientierungssysteme, Strategische Planung, Kooperationen und strategische Allianzen, Exportförderung.	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management : - Marketing WPF3	Direktmarketing Grundlagen, Direktmarketing Strategien, Direktmarketing Instrumente und Techniken, Operatives Management und Produktion im Direktmarketing	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management: - Marketing WPF4	Public Relations Grundlagen, Public Relations Strategien und Anwendungen, Public Relations Instrumente und Techniken	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management: - Marketing WPF5	Grundlagen und Instrumente der Marketing-Kommunikation, Maßnahmen und Strategien der Marketing-Kommunikation	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management: - Informationsmanagement	Arten und Planung von Informationssystemen, Analyse von Systemen, Programmiersprachen, Anwendung von Informationssystemen, Strategischer Einsatz von Informationstechnologie	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management: - Tourismus Management	Tourismusmarketing, Touristische Marktforschung und Prognosemanagement, Internationales Management, Hotelmanagement, Reiserecht, Travel Management, Freizeit- und Tourismusmanagement, Moderne Kunst und Architektur	6* 6** 6***	K/C +TDR + TA	1 1 1		
General Management: - Sicherheitsmanagement	Sicherheitspolitik und -strategie, Sicherheits-technologie, Sicherheitsmanagement und -systeme	6* 6** 6***	K/C +TDR + TA	1 1 1		
General Management: - Innovationsmanagement	Innovationsprozess, Innovations- und Kreativitätstechniken, Innovations-Teams, -Manager und Strukturen, Implementierung und Umsetzung von Innovationen, Strategische Bedeutung und Bewertung/Auswahl von Innovationen, Innovationsbeispiele	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management: - Management von Non-Profit-Organisationen	Strategische Planung, Controlling, Fundraising, New Public Management	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management: - Soziale Kommunikation	Grundlagen der sozialen Kommunikation, Kommunikation im Gesundheits- und Sozialwesen, Teamentwicklung, Gesprächsführung, Kommunikationsstrukturen	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
General Management: - Sozialforschung	Sozialpsychologie, Pflegeforschung, Gesundheitspolitik, Gesundheitssystemforschung, Arbeitswelt und Gesundheit, Gerontologie	3* 15**	K/C +TDR	1 1		

Fortsetzung nächste Seite



STEINBEIS-HOCHSCHULE BERLIN

Fortsetzung BBA

Studienfach	Schwerpunkthinhalte	Tage	LNW	LNW/h min.	Gewicht. Note	Credit Points
Recht I: - Gesellschaftsrecht	Gesellschaftsformen (Erscheinungsformen, Bedeutung, Gründung, Verfassung, Organe, Rechte, Pflichten, Merkmale, Vor- und Nachteile), Unternehmens-/Beteiligungskauf, Umwandlung von Gesellschaften	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Recht II - Handelsrecht	Vertragsschluss, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Stellvertretung, Haftung, Gewährleistungsfragen	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Recht III: - Arbeitsrecht	Abgrenzung Individuelles und Kollektives Arbeitsrecht, Individuelles Arbeitsrecht, Kollektives Arbeitsrecht, Rechtsschutz, Arbeitsgerichte, Europarechtliche Einflüsse auf das deutsche Arbeitsrecht, Vergleich zwischen deutschem und anglo-amerikanischem Arbeitsrecht	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Recht IV: - Spezial-Recht:	Alternative 1: Internationales Recht und europ. Recht Alternative 2: Gesellschaftsrecht 2 (Unternehmens- und Beteiligungskauf, Umwandlung von Gesellschaften) Alternative 3: Steuerrecht	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Recht V: - Medienrecht:	Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs, Urheberrecht, Datenschutz, Markenrecht, Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Recht VI: - Gesundheits- und Sozialwesen	Sozialgesetze, Strafrecht, Vertragsrecht, Schuld- und Haftungsrecht	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Recht VII: - Sicherheitswesen	Sicherheitsrecht, Strafrecht, Strafprozessrecht, Zivilrecht und Nebengesetze	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Media Management I: - Integrationsmodul Medien, Marketing und Kommunikation	Kommunikation und Medien – Grundlagen: Kommunikations- und Medientheorie, Kommunikations- und Medienwirkungsforschung, Mediennutzungsverhalten und Kommunikation, Einführung ins Medienrecht Strukturen, Strategien und Trends in Medien: Organisation, System und Technologien, Innovative Medienstrategien und -konzepte, Management von Medien-Unternehmen Strukturen, Strategien und Trends im Marketing: Innovative Marketing-Konzepte, Moderne Marketing-Organisationen, Management von Marketing-Organisationen Strukturen, Strategien und Trends in der Kommunikation: Aktuelle Entwicklungen in der Kommunikationsforschung, Kommunikation im öffentlichen Kontext, Interne Kommunikation	3* 15**	K/C +TDR +PSA	1 1 1		
Media Management II: - Medienwirtschaft	Medienmanagement: Grundlagen: Merkmale von Medienmärkten, Merkmale von Medienprodukten, Merkmale des medialen Rechtsraums, Medienpolitik, Merkmale des Medienmanagement; Internationales Medienmanagement, Management von Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen; Management von Buchverlagen; TV-Management; Radio Management; Internet- und Multimedia Management Wertschöpfungsmanagement: Prozess, Funktionales, Sektorales, Organisation und Projektmanagement in der Medienwirtschaft, Personalwesen in der Medienwirtschaft	3* 15**	K/C +TDR	1 1		

Fortsetzung nächste Seite



STEINBEIS-HOCHSCHULE BERLIN

Fortsetzung BBA

Studienfach	Schwerpunkthinhalte	Tage	LNW	Dauer LNW/h	Gewicht. Note	Credit Points
Media Management III: - Finanzmanagement und Controlling in der Medienwirtschaft	Finanzmanagement: ausgewählte Aspekte der Investitionsrechnung im Rahmen des Finanzmanagement und der betrieblichen Finanzierung im Rahmen des Finanzmanagement (Anleihen-, Aktienmanagement.); Controlling: Grundlagen: Grundlagen der Medienbranche, Anforderungen an das Controlling in Medienunternehmen; Ausgewählte Instrumente des kostenorientierten Controllings (teilkosten-, vollkosten-, plankosten-, marktkosten- und verrechnungspreisorientierte Controllinginstrumente); Ausgewählte Instrumente des integrierten Controllings	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Media Management IV: - Medien-Marketing	Medienangebot; Medienmärkte; Ziele, Fkten. und Elemente von Medienmarken; Medienmarken-Strategien; Medienmarken-Management; Markierungsproblematik und –potentiale; Vermarktungsproblematik und –potentiale; Selbstbezügliche Kommunikationspolitik; Ausblick; Strategisches Medienmarketing	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Media Management V: - Media	Media-Markt und -Strategien, Media-Forschung und -Analyse, Media-Einkauf und -Verkauf, Media-Planung und -Controlling	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Media Management VI: - Medien-Design	Design, Gestaltungskonzeption, Planung von Medienprodukten, Umsetzung von Medienprodukten, Controlling von Medienprodukten	6* 6** 6***	K/C +TDR + TA	1 1 1		
Media Management VII: - Medien-Technik	Medien-Technologie Grundlagen, Systemübersicht, Hard- und Software, Netzwerk-Technologie, Multimedia-Technologie, Plattformen und Anwenderprogramme	3* 9** 6***	K/C +TDR + TA	1 1 1		
Media Management VIII: - Produktion (AV/Multimedia)	Produktionsplanung, Produktionsstrategie, Formate, Ton, Kamera, Animation, Screen-Design, Studioteknik, Übertragungstechnik	6* 6** 6***	K/C +TDR + TA	1 1 1		
Media Management IX: - E-Business (EB)	EB-Einführung, EB-Modelle und -Strategien, EB-Projektmanagement, EB-Organisation, EB-Anwendungssysteme, EB-Logistik, Supply-Chain-Management, EB-Marketing, EB-Controlling	6* 6** 6***	K/C +TDR + TA	1 1 1		
Media Management X: - E-Business IT	Datenbank-Design, Software und Informationssysteme für EB, EB- Anwendungssysteme	6* 6** 6***	K/C +TDR + TA	1 1 1		
Media Management XI: - E-Learning-Management	Bildungsmarkt, Rahmenbedingungen der staatlichen und beruflichen Qualifizierung, Anforderungen an Qualifizierungssysteme, Didaktik und Methodik des Blended Learning, Konzeption und Produktion von Web Based Trainings, Gestaltung der Implementierungsprozesse für Blended Learning, Evaluierung, Bildungscontrolling	6* 6** 6***	K/C +TDR + TA	1 1 1		
Financial Services Management I: - Private Banking	Markt für Private Banking, rechtliche Rahmenbedingungen, Marketing im Private Banking, Beratungskonzepte, Private Altersvorsorge, Effektenanlagen, Effektenanalyse, Immobilienanlagen, Asset Allocation/ Financial Planning	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Financial Services Management II: - Corporate Finance	Markt für Corporate Finance, rechtliche Rahmenbedingungen, Unternehmensanalyse, Unternehmensbewertung, Unternehmensfinanzierung, Mergers & Acquisitions, Rechtsformen, Börsengang,	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Financial Services Management III: - Investment Banking	Markt für Investment Banking, Finanzwirtschaftliche Theorien und Preisbildungsmodelle, Emissionsgeschäfte, Research, Trading and Sales, Vermögensverwaltung/ Asset Management, Private Equity,	3* 15**	K/C +TDR	1 1		

Fortsetzung nächste Seite



STEINBEIS-HOCHSCHULE BERLIN

Fortsetzung BBA

Studienfach	Schwerpunktinhalte	Tage	LNW	Dauer LNW/h	Gewicht. Note	Credit Points
Financial Services Management IV: - Bankenmanagement	Finanzdienstleistungs-Märkte, aufsichtsrechtliche Rahmenbedingungen, strategisches Bankmanagement, Bankmarketing, Struktur- und Prozessmanagement, Human Resources Management, Informations- und Wissensmanagement, Risiko- und Ertragsmanagement, Internationales Bankmanagement	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Financial Services Management V: - Financial Services Spezial	z.B. Immobilien, Immobilienmärkte, staatliche Rahmenbedingungen, Objektanalyse, Finanzbedarfsanalyse, Vertragsgestaltung, Immobilienfinanzierung, Facilitymanagement, Immobilienfonds	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Financial Services Management VI: - Steuerung	Strategische Steuerung von Financial Services Unternehmen, Operative Steuerung von Financial Services Unternehmen, Risiko-Management, Kreditportfoliosteuerung, Prozesse der Gesamt-Unternehmenssteuerung	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Financial Services Management VII: - Produktion	Produktarten, Produktentwicklung Strategische Produktmanagement, Operatives Produktmanagement, Controlling	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Financial Services Management VIII: - Vertrieb	Strategische Vertriebsmanagement, Operatives Vertriebsmanagement, Vertriebsorganisation	3* 15**	K/C +TDR	1 1		
Technologie und Innovation I: - Technologieorientierter Innovationsprozess	Einführung Innovationsprozess, strategische Orientierung, Bewertung von Innovationen, Forschung und Innovation, Forschung im Produktentstehungsprozess, Trendforschung, strategische Früherkennung, Verwertung von Innovationen, Risikomanagement, Projektmanagement, Notwendigkeit, Nutzen, Methodik	6* 12***	K/C + TA	1 1		
Technologie und Innovation II: - Physikalische Technologien und fortgeschrittene Werkstoffe - Fortgeschrittene Fertigungstechniken und Produktionsorganisation	Optische Technologien, Dünnschichttechniken, physikalische Grundlagen, Verfahrensübersicht, Einsatzfelder, Entwicklungspotentiale, Einflussfaktoren bei der industriellen Umsetzung, Produkt- und Prozessmanagement, Wirtschaftlichkeit, Werkstoffe für Schlüsseltechnologien, technische und ökonomische Aspekte von Werkstoffentwicklung, -herstellung, Anwendung Grundlagen und Anforderungen, intelligente Fertigungssysteme, Maschinenkonzepte, -systeme, Fertigung und Bauteile, Prozessketten, -gestaltung, Leistungsfähigkeit und Produktivität, Modellierung, Simulation, Produktionsplanung, -organisation, Trends in der Fertigungstechnik	12* 6***	K/C + TA	1 1		
Technologie und Innovation III: - Systemtechnologien Technologien für nachhaltige Entwicklung, innovative Energietechnik	Mikroelektronik und -systemtechnik, Technologische Grundlagen, Herstellungsmethoden, -prozesse, Fertigungsinfrastruktur- und Umgebungsanforderungen, Systemintegration, Entwurfsmethoden, Produktentwicklung, Miniaturisierung und Intelligenz, Wirtschaftlichkeit und Marktakzeptanz, Anwendungspotential und Trends, Nanotechnologie, technische, wirtschaftliche Relevanz Solarenergie, Brennstoffzelle, Wasserstoff, Grundprinzipien, technische und ökonomische Bewertung, Einsatzgebiete, Kosteneffizienz, Zuverlässigkeit, Markteinführungsstrategien, Systemeinbindung, Produkt-, Verfahrensentwicklungen, Wirtschaftlichkeit	12* 6***	K/C + TA	1 1		

Fortsetzung nächste Seite



STEINBEIS-HOCHSCHULE BERLIN

Fortsetzung BBA

Studienfach	Schwerpunkthinhalte	Tage	LNW	Dauer LNW/h	Gewicht. Note	Credit Points
Qualität und Innovation I: - Qualitätsmanagementsysteme	Integrierte Managementsysteme, Prozessmanagement, EFQM - Modell für Excellence, Führungsqualität, Markt- und kundenspezifische Prozesse	10* 8**	K/C +TDR	1 1		
Qualität und Innovation II: - Produktions- und Materialwirtschaft Methoden und Werkzeuge	Produktionswirtschaft, Fertigungstechnologien, Fertigung international, Einkaufs- und Materialwirtschaft, Präventive Methoden zur Fehler- und Schwachstellenanalyse, Prozessoptimierung / Kostenreduzierung	16* 2***	K/C +TA	1 1		
Qualität und Innovation III: - Management und Controlling	Projektmanagement, Innovationsmanagement, Finanzierung, Informationstechnologien, Unternehmensrecht, Controlling	14* 4***	K/C +TA	1 1		
Summe Grundlagen + Wahlpflicht		206 (103)				75
Studienarbeit	Wissenschaftliche Arbeit zu einem Wahlpflichtfach mit 2 Kolloquien	48 2	SA	(50 x 8)	15-fach	15
Summe Theorie		256			90-fach	90
Projekt	Projektarbeit inkl. Bachelor Thesis	240	PA + BT AP	(240 x 8) 0,5	90-fach	78 12
Summe		496 (103)				180
Studienfachergänzungen	Zeigt die Eignungsprüfung individuelle, nicht den möglichen Gesamterfolg des Studiums gefährdende Lücken in der Vorbildung, können diese durch zusätzliche, von der Hochschule angebotene und im individuellen Seminarplan verbindlich festgelegte Studienfachergänzungen während der Phase einer dann zur erfolgenden vorläufigen Zulassung geschlossen werden.					

(n) Selbstlerntage

*: Seminartage

** : TDR-Tage

***: TA-Tage

Leistungsnachweis (LNW)/Prüfungen:

Mindestdauer (min.), zusätzliche Prüfungsmehrzeit nach Beschluss Prüfungsausschuss

AP = Abschlussprüfung

BT = Bachelor Thesis

C = Case

K = Klausur

P = Präsentation

PA = Projektarbeit

PSA = Projektstudienarbeit

SA = Studienarbeit

TA = Transferarbeit

TDR = Transferdokumentation und -report